Transfer Your Brand™

2026-11-26

HÅLLBARHET- & CSR POLICY

Bakgrund

Hot Screen AB har som ledande princip att aktivt och ansvarsfullt bidra till en hållbar utveckling. Detta genom att affärsverksamheten ska bedrivas på ett sätt som upprätthåller Hot Screen AB:s värderingar, visar respekt för människor, samhälle och miljö/naturresurser. Hot Screen AB skall möta de förväntningar företagets intressenter har på Hot Screen AB:s verksamhet.
Genom att fatta beslut som rättvist balanserar anspråken från olika intressenter ska Hot Screen AB bidra till en hållbar utveckling och ta sitt ansvar för gemensamma ekonomiska, sociala och miljömässiga aspekter i dess omvärld. Hot Screen AB:s intressenter vad gäller ansvarsfullt företagande omfattar kunder, ägare, medarbetare, samarbetspartners, leverantörer, miljön och samhället (bl. a civilsamhället och offentlig sektor) samt övriga intressenter som berörs av verksamheten.

Syfte

Syftet med denna policy är att ge vägledning till samtliga medarbetare i hur hållbarhetsarbetet bedrivs och vilka värderingar Hot Screen AB står för. Företagets värdegrund finns uttryck i Uppförandepolicy och Inköpspolicy. Hållbarhetsarbetet har en tydlig koppling till affärsverksamheten och de värdeskapande processerna inom företaget.

Riktlinjer

Alla inom företaget har ett ansvar att följa lagar, regler och interna policys. Om något i denna policy skulle strida mot lagen så är det rådande lag i respektive land som gäller framför principerna som beskrivs i företagets Hållbarhets-/ CSR-policy.

Hot Screen AB har ett visselblåsarsystem som möjliggör rapportering av misstänkta oegentligheter, överträdelser eller andra allvarliga missförhållanden inom verksamheten. Rapportering av sådana händelser sker enligt företagets visselblåsarpolicy.

Huvudprinciper

Hot Screen AB har definierat följande huvudprinciper utifrån ISO 26000 (vägledande standard för socialt ansvarstagande). Vidare kommer företagets hållbarhetsrapport vara inspirerad av GRI (Global Reporting Initiative) och kopplad till FN:s Globala mål.

Detta dokument revisionshanteras digitalt i vårt Ledningssystem. Kontrollera mot ledningssystemet online att detta är den senaste versionen före tillämpning i verksamheten.

- Ansvar
- Transparens
- Affärsetik
- Respekt för intressenters intresse
- Respekt för rättsstatens principer
- Respekt för internationella uppförandenormer
- Respekt för de mänskliga rättigheterna

Hållbara ansvarsområden

Ekonomiskt ansvar

För Hot Screen AB är det en grundläggande princip att bedriva en ansvarsfull verksamhet med en sund och balanserad ekonomi. Företaget undviker ekonomiska beslut som innebär risker för företagets långsiktiga överlevnad.
Företaget värdesätter ärlighet, öppenhet och hög etik i alla affärsrelationer. Medarbetare håller löften och ser både kunder och leverantörer som viktiga samarbetspartners som ska behandlas med respekt. Självklart motarbetar företaget aktivt alla former av mutor, bestickningar och korruption som kan påverka affärsrelationer.
På marknaden verkar Hot Screen AB för sund, ärlig och öppen konkurrens och iakttar god marknadsföringssed. Företagets information till marknaden ska alltid vara tydlig, transparent och aldrig medvetet vilseledande.

Miljöansvar

Hot Screen AB ska proaktivt sträva efter att minska miljö- och hälsorelaterade risker från verksamheten och de produkter och tjänster som företaget tillhandahåller. I första hand genom att förebygga uppkomst av föroreningar och i andra hand minimera negativ miljöpåverkan. Hot Screen AB strävar efter ett ständigt förbättringsarbete vad gäller klimatpåverkan och resursanvändning.

Klimatpåverkan

Arbetsplatser och lokaler ska vara miljövänliga och hushålla med energi och resurser. Detta gäller både den inre och den yttre miljön.

Resor och transporter ska i möjligaste mån ske med miljövänliga alternativ för att minimera klimatpåverkan.

Företaget ska ha en modern och energisnål teknikpark samt all förnyelse av teknisk utrustning ska leda till en ständig uppgradering mot miljövänligare teknik.

Elektroniska möten ska ersätta fysiska när detta är möjligt utan att kvaliteten blir lidande.

Resursanvändning

Hot Screen AB vill minimera slöseri med jordens resurser. Tjänster och produkter ska vara anpassade för miljön med en resurssnål produktframställning. Alla led, råvaror och produktförbrukning, transporter och avfall, ska hanteras på ett så miljövänligt sätt som möjligt.

Avfallsfrågan ska hanteras i linje med den så kallade avfallshierarkin. För mer information om miljöarbetet i verksamheten se företagets miljöpolicy.

Samhällsansvar

Hot Screen AB ska vara en god samhällsaktör. Företaget ska respektera mänskliga rättigheter, ta avstånd från korruption och mutor och bestickning samt penningtvätt. Företaget skall även sträva efter att skapa god hälsa och välbefinnande oberoende om det är för anställda, kunder, ägare eller andra intressenter. Företaget ska vara aktiv inom samhällsfrågor och främja social tillhörighet för barn och ungdom i syfte att bidra till ett friskare och tryggare samhälle. Företaget skall inte lämna direkta eller indirekta bidrag till politiska partier eller politiska organisationer.

Lagstiftningsansvar

Hot Screen AB ska följa gällande lagstiftning och internationella konventioner på de marknader företaget agerar på. Förtaget ska efterfölja miljölagstiftning, avtal, säkerhetskrav och andra bindande krav och bestämmelser.

Arbetsgivaransvar

Hot Screen AB utgår från principerna i Internationella arbetsorganisationens (ILO) åtta kärnkonventioner, nr 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138 och 182, vilka utgör en grund för företagets arbete med mänskliga rättigheter och goda arbetsvillkor. Samtliga anställda förväntas respektera och följa dessa principer samt aktivt bidra till att de efterlevs i hela verksamheten.

Hot Screen AB ska inom ramen för arbetsgivaransvaret säkerställa en god organisatorisk och social arbetsmiljö och en trygg och säker arbetsplats. Dessutom skall medarbetares idéer och initiativförmåga stimuleras. Företaget ska verka för en god balans mellan arbete och fritid för företagets medarbetare. Tydliga och väl kommunicerade riktlinjer och policyer gällande jämställdhet och mångfald finns. Företaget stödjer och uppmuntrar medarbetares samhällsengagemang. Tyngdpunkt ska läggas på främjandet av medarbetares hälsa och välbefinnande. Företaget ska avsätta resurser för medarbetares vidareutveckling och kompetensuppbyggnad. Hot Screen AB är måna om att ta vara på

de resurser som finns inom företaget i form av kunskap och färdigheter och hjälper våra medarbetare att utvecklas mot sin fulla potential.

Leverantörsansvar

Att Hot Screen AB:s egna anställda har bra arbetsvillkor är självklart. Men det är också viktigt att de leverantörer vi använder oss av tillhandahåller tillfredsställande arbetsvillkor för sina medarbetare och har kontroll över sina underleverantörer. Hot Screen AB vill samarbeta med leverantörer som delar vårt engagemang för socialt ansvar och hållbarhet. Hot Screen AB:s Hållbarhet- och CSR policy är en ständig förbättringsprocess, och vi är fast beslutna att främja en positiv inverkan på samhälle och miljö i samarbete med våra leverantörer för en hållbar framtid. En viktig aspekt av denna policy är vårt åtagande att säkerställa att våra leverantörer följer samma höga standarder och värderingar som vi själva. Gemensamma hållbarhetsmål ska diskuteras med betydande leverantörer som också förväntas att efterleva denna policy. Hot Screen AB skall formulera miljö- och kvalitetskrav som skall gälla för den egna verksamheten såväl som vid upphandling av varor och tjänster. Varor och tjänster som levereras ska vara framställda under förhållanden som är förenliga med:

- FN:s allmänna förklaring om de mänskliga rättigheterna (1948)
- ILO:s åtta kärnkonventioner nr 29, 87, 98, 100, 105, 111, 138 och 182
- FN:s barnkonvention, artikel 32
- det arbetarskydd och den arbetsmiljölagstiftning som gäller i tillverkningslandet
- den arbetsrätt, inklusive lagstiftning om minimilön, och det socialförsäkringsskydd som gäller i tillverkningslandet.
- den miljöskyddslagstiftning som gäller i tillverkningslandet
- FN:s konvention mot korruption

Kund och kvalitetsansvar

Kundrelationen och kunders behov skall alltid stå i centrum. En hög grad av transparens, dialog och tydlighet skall prägla företagets relationer med dess kunder. Klagomålshantering och kundsupport ska vara effektiv, grundlig och skötas med omsorg. Ett ständigt förbättringsarbete avseende kvalitetsarbetet är ett fokusområde som skall prioriteras.

Uppföljning och rapportering

Ledningen i Hot Screen AB ska följa upp arbetet utifrån policyn årligen i en hållbarhetsrapport.

Kontaktpersoner

Funktion	Namn	Telefonnummer	E-post
Kvalitets- och hållbarhetsansvarig	Kenny Johansson	+46 706 809 892	Kenny.johansson@hotscreen.se
HR-Ansvarig	Johanna Carlson	+46 709 664 890	johanna.carlson@hotscreen.se
VD	Adam Andersson	+46 761 731 540	adam.andersson@hotscreen.se

Ansvar

Företagets avdelningsansvariga försäkrar att alla medarbetare är grundligt insatta i Hot Screens Hållbarhet- och CSR policy. Det ligger dock på individens ansvar att följa den. Att bryta mot företagets Hållbarhet- och CSR policy kan leda till disciplinära påföljder. Alla medarbetare har en skyldighet att tillsammans verka för att skapa och upprätthålla ett hållbart företagsklimat.

Fjärås november 2026

Adam Andersson VD,

Hot Screen AB